



Uitleg over de tarieven

Gelukkig beseffen de meeste mensen dat mijn uurtarief is opgebouwd uit een aantal zaken en dat dit dus niet om “puur loon” gaat. Omdat ik hier soms toch vragen over krijg leg ik u uit wat er allemaal moet gebeuren voor ik u dit uurtje (of meer) in rekening breng.

Uiteraard zijn er kosten van drukwerk (visitekaartjes, folders, briefpapier). Tevens zijn er kosten voor het in stand houden en verbeteren van de site(s). Ik geef veel gratis tips weg, waarbij ik dus steeds de laatste ontwikkelingen bijhoudt.

Ik ben aangesloten bij diverse instanties, die allemaal geld kosten, die vragen om extra studies en (vaak zeer prijzige) opleidingen. Ik houd mijn vakliteratuur bij, schaf boeken aan, abonnementen op vakbladen. Er is regelmatig intervisie nodig.

Als ik me niet bij deze instanties zou aansluiten dan dient iedereen het volledige tarief te betalen, nu wordt er vaak vanuit de zorgverzekeraar een deel (of alles) vergoed.

Verder ben ik wekelijks tijd kwijt met het bekend maken van mijn dienstverlening: zorgen dat huisartsen mij kennen, dat instanties en mensen mij kunnen vinden (o.a. sociale media, netwerkbijeenkomsten, bezoeken aan huisartsen en instanties.

Om nog maar niet te spreken van de advertenties in bladen, kranten en op diverse sites. Ik weeg dit soort uitgaven zorgvuldig af, en wijzig hierin regelmatig mijn strategie om het betaalbaar en efficiënt te houden.

Daarnaast kies ik ervoor (incidenteel) om sommige mensen, die deze hulpverlening niet kunnen betalen en wel dringend nodig hebben, deze nagenoeg gratis te geven.

Ongetwijfeld zijn er kosten die ik vergeten heb te vermelden, maar zo heeft u enig idee hoe de tarieven zijn opgebouwd.

